



Branding La Casa Verde

Lucas Méndez Veiga



Manifiesto:

La Casa Verde nace como concepto de marca capaz de vestir tu mesa de forma versátil, fresca y con una estética cuidada. Sus productos abarcan desde la mantelería para todo tipo de ocasiones, la decoración del hogar, los complementos del hogar y las creaciones con flor seca y natural.

Entre los elementos que definen La Casa Verde está la exclusividad de cada producto, hecho a mano por sus creadoras y al gusto del cliente según sus gustos, preferencias y necesidades; y también su precio, al alcance de todos los bolsillos.

la casa verde

la casa verde

Dark Pastel Green
#04642D

Black
#000000

White
#FFFFFF

Beige
#FFF8F3

Logos y tipografías:



Schoolbell

Crimson Roman



Plan de contenidos:

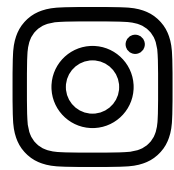
En Instagram se establece un plan de contenidos que intercambie posts de diferentes productos en cada fila del feed.

Ejemplos:

1. Post mantelería
2. Post diseño con flor
3. Post decoración, complementos u otros

Destacable también el uso de carretes explicatorios sobre la temática (por ejemplo, guías de cómo poner tu mesa, de cómo decorarla, de qué colores se llevan cada temporada, etc.). En cada serie de 8 publicaciones, la octava es recordando la marca.

la casa verde



@lacasaverdehogar



lacasaverdehogar@gmail.com